Avit – Agenzia Vicentina Turismo S.R.L.

POLITICA DI SOSTENIBILITA’

Revisione	Data
1^ pubblicazione	31/01/2026

Sommario

SEZIONE 1: INTRODUZIONE 2

INTRODUZIONE/PREMESSA 2

PRINCIPI ISPIRATORI DELLA PRESENTE POLITICA 3

AMBITO DI APPLICAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA POLITICA 3

SEZIONE 2: APPLICAZIONE DEI PRINCIPI 4

RESPONSABILITA’ SOCIALE 4

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE/ CURA DEL SERVIZIO 5

TUTELA DEL PIANETA 5

BUSINESS ETICO 6

FILIERA SOSTENIBILE 6

IMPATTO DEI VOLI 7

SEZIONE 3: PARTE FINALE 8

MONITORAGGIO, SEGNALAZIONI E RICHIESTA DI INFORMAZIONI 8

RESPONSABILITÀ E RIESAME 8

SEZIONE 1: INTRODUZIONE

INTRODUZIONE

Avit-Agenzia Vicentina Turismo S.R.L. è attiva a Vicenza dal 1949 e opera a livello nazionale nel settore dei servizi turistici. Nel corso della propria storia, l'azienda ha sviluppato competenze nella gestione dei viaggi sia turistici sia business, consolidando un approccio basato su professionalità, affidabilità e continuità operativa. AVIT fa parte del network internazionale Lufthansa City Center, che riunisce agenzie indipendenti specializzate nel business travel, e collabora con Welcome Travel Group per l'offerta di servizi nel segmento turistici, garantendo l'accesso a un'ampia gamma di soluzioni di viaggio.

L'attività aziendale comprende l'organizzazione e la gestione di trasferte individuali e di gruppo, nonché la pianificazione di viaggi personalizzati e di eventi aziendali. In particolare, attraverso la divisione Meetings & Incentive, AVIT gestisce tutte le fasi organizzative di meeting, eventi e viaggi incentive, in Italia e all'estero.

Il presente documento rappresenta la Politica di Sostenibilità (in seguito anche "Politica") di Avit e descrive i **principi di sostenibilità** che l'azienda si impegna ad applicare per condurre un business etico, in accordo e nel rispetto dei principi cardine della responsabilità sociale di impresa.

L'importanza della presente Politica è dettata dalla necessità di **condividere** con la realtà interna di Avit nonché con i suoi stakeholders, i valori fondamentali su cui l'azienda si basa, valori che definiscono l'operato quotidiano dell'azienda e di cui si richiede l'osservanza.
Infine, i principi elencati nella presente Politica delineano le azioni da compiere affinché l'azienda possa contribuire al raggiungimento dei traguardi fissati in ambito internazionale, europeo e nazionale in materia di sviluppo sostenibile sia di carattere ambientale che sociale.

PRINCIPI ISPIRATORI DELLA PRESENTE POLITICA

- I 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
- La norma che disciplina la Responsabilità Sociale di Impresa ISO 26000
- La carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea o Carta di Nizza
- I 31 Principi Guida su imprese e Diritti Umani delle Nazioni Unite (2011)
- Dichiarazione sui Principi e i Diritti Fondamentali nel Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro
- D.lgs. 81/2008 - Testo Unico sulla Sicurezza sul Lavoro e successive modifiche
- UNI EN ISO 14001:2015
- D.lgs. 152/2006 - Testo Unico Ambientale e successive modifiche
- Strumenti e Leggi nazionali, comunitarie ed internazionali quali:
    - la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite;
    - la Dichiarazione dei Principi e dei Diritti Fondamentali sul Lavoro dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (Convenzioni OIL);
    - la Convenzione n.190 e la Raccomandazione n. 206 sull'eliminazione della violenza e delle molestie nel mondo del lavoro;
    - i Patti internazionali.
- Articolo 17 Legge N. 38/2006.

AMBITO DI APPLICAZIONE E COMUNICAZIONE DELLA POLITICA

La presente Politica di Sostenibilità si applica in tutte le sedi di proprietà dell'azienda Avit Viale Roma, 17, 36100 Vicenza VI.

Tutto il personale dell'azienda, sia la direzione che i dipendenti, è tenuto al rispetto della Politica, che viene internamente comunicata attraverso posta elettronica e affissione sulle bacheche aziendali.
Inoltre, si richiede che i principi espressi nella presente Politica debbano essere rispettati da tutti i soggetti che hanno interazione con Avit ossia partner, fornitori di prodotti e/o servizi, clienti, consulenti, e altri stakeholders.

La Politica di Sostenibilità di Avit è inoltre consultabile sul sito www.avit.it/sostenibilita.

SEZIONE 2: APPLICAZIONE DEI PRINCIPI

Sostenibilità per Avit significa:

- **RESPONSABILITA' SOCIALE**, garantendo un ambiente di lavoro sicuro, dove le persone possano coltivare il proprio talento;
- **SODDISFAZIONE DEL CLIENTE**, garantendo un servizio eccellente.
- **TUTELA DEL PIANETA**, lavorando nel rispetto dell'ambiente, mitigando gli impatti negativi e potenziando gli impatti positivi;
- **BUSINESS ETICO**, gestendo le attività produttive e commerciali in modo trasparente e legale nel rispetto degli stakeholders di Avit;
- **FILIERA SOSTENIBILE**, approvvigionandosi presso fornitori etici e affidabili, rispettosi dei Diritti Umani e dei principi di sostenibilità socio-ambientale;
- **IMPATTO DEI VOLI**, monitorando gli impatti dei viaggi e offrendo soluzioni di mitigazione.

Questi principi sono alla base della mission aziendale, che si esplica ne:

- assicurare la piena **soddisfazione del cliente**, attraverso un servizio attento;
- garantire la **serenità dei dipendenti** che lavorano in Avit, offrendo un luogo di lavoro flessibile che permetta di coniugare vita professionale con vita privata;

e attuare misure per adattatasi ai mutamenti sociali, soddisfando nuove esigenze, sia dei clienti che dei propri collaboratori.

RESPONSABILITA' SOCIALE

Per Avit è fondamentale creare valore sia per le proprie persone, sia al di fuori dei confini aziendali.

Verso i *propri collaboratori*, Avit si impegna a:

- rispettare i **diritti umani fondamentali** e promuovere il **libero lavoro**, condannando ogni tipologia di lavoro illegale quali lavoro forzato, lavoro minorile o sfruttamento, secondo i principi cardine adottati dalle Convenzioni internazionali;
- garantire un **luogo di lavoro sicuro e salubre** presidiando il tema della sicurezza sul lavoro secondo le disposizioni vigenti e predisponendo piani e metodologie per la valutazione della qualità dell'ambiente di lavoro. È inoltre compito dell'azienda assicurarsi che il personale:
  - sia adeguatamente formato e addestrato sui temi di sicurezza e salute al fine di poter svolgere il proprio lavoro in modo sicuro attraverso numerose sessioni formative;
  - sia provvisto di un'efficace sorveglianza sanitaria;
- garantire il **benessere lavorativo**, attraverso la promozione, incentivazione e finanziamento di iniziative che permettono di:
  - armonizzare la vita professionale con la cura della famiglia attraverso gli strumenti di congedo parentale, flessibilità lavorativa, possibilità di part-time;
  - accedere a programmi di welfare;
  - avere il diritto al riposo;
- **valorizzare il capitale umano,** offrendo possibilità di sviluppo professionale attraverso formazione continua e specialistica e opportunità di crescita;

- garantire il rispetto delle **diversità**, applicando i principi di **pari opportunità ed equità** per ogni opportunità di crescita professionale, sia di natura formativa che remunerativa. In particolare, Avit:
  - promuove un ambiente di lavoro ove ogni persona si possa sentire **inclusa** e valorizzata;
  - in **fase di selezione** attua processi imparziali ed equi per ogni per ogni tipologia di mansione ricercata;
  - monitora, con frequenza programmata, la **gestione delle carriere** e la **retribuzione salariale dei dipendenti**, assicurandosi la parità di opportunità e remunerazione;
  - adotta una **comunicazione inclusiva** affinché tutti i destinatari di politiche e procedure possano comprendere quanto viene descritto;
- permettere il **libero dialogo e libertà di associazione** tra le persone attraverso rappresentazioni sindacali in azienda;
- **contrastare ogni forma di discriminazione e abuso** fisico, verbale, psicologico e digitale, adottando politiche di tolleranza zero vero ogni forma di molestia e violenza

Verso la *comunità locale* Avit si impegna a:

- supportare enti e progetti di natura sociale, ambientale e/o culturale;

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE/ CURA DEL SERVIZIO

La soddisfazione del cliente rappresenta un elemento centrale dell'operato di Avit Viaggi Vacanze e guida lo sviluppo dei servizi offerti. Qualità, affidabilità e capacità di adattamento alle esigenze delle aziende clienti costituiscono i principi di riferimento nella gestione dei viaggi di lavoro.

La soddisfazione del cliente, insieme alla qualità e all'innovazione del servizio, è fondamento dell'operato aziendale. Per questo Avit si impegna a:

- **Sviluppare e migliorare continuamente i propri servizi:**
  - collaborando con partner, operatori e fornitori per offrire soluzioni di viaggio sempre aggiornate ed efficienti
  - condividendo competenze e best practice nella gestione delle trasferte aziendali
- **Progettare servizi di viaggio sostenibili:**
  - promuovendo, ove possibile, soluzioni di mobilità a minore impatto ambientale
  - privilegiando fornitori e strutture ricettive attenti alla sostenibilità
  - favorendo l'ottimizzazione degli spostamenti e l'utilizzo di strumenti digitali per ridurre l'impiego di risorse
- **Garantire un servizio sicuro e affidabile:**
  - assicurando il rispetto delle normative vigenti e degli standard di settore
  - adottando procedure interne per una gestione efficiente delle trasferte
  - garantendo assistenza continua 24h/24 a supporto del cliente in tutte le fasi del viaggio

TUTELA DEL PIANETA

Sebbene l'azienda abbia un basso impatto ambientale, costituendosi come agenzia di viaggio, Avit si impegna a:

- limitare il proprio consumo energetico attraverso il monitoraggio dei consumi e l'implementazione di azioni di efficientamento energetico;
- contrastare il cambiamento climatico, monitorando le proprie emissioni lungo la filiera e implementando azioni di decarbonizzazione come l'utilizzo di energia rinnovabile.
- monitorare il consumo idrico;
- gestire correttamente la produzione e lo smaltimento dei rifiuti, cercando di fare la raccolta differenziata in modo corretto e ridurre, quando possibile, gli scarti;
- ridurre l'uso di risorse naturali promuovendo il recupero dei materiali e/o la scelta di materiale riciclato o recuperato;
- eseguire gli opportuni monitoraggi dei processi ed ottenere i miglioramenti degli indicatori.

BUSINESS ETICO

Lavorare nel rispetto delle regole normative e dell'etica è il principio fondativo di Avit.

In particolare, Avit si impegna a:

- presidiare il rispetto dei diritti umani fondamentali in ogni attività aziendale operando nel rispetto della normativa nazionale;
- gestire in modo legale e trasparente il proprio business, attraverso la pubblicazione del bilancio;
- comunicare informazioni aziendali di qualsiasi genere, siano esse di natura normativa o volontaria, in modo corretto e trasparente, senza possibilità di interpretazione erronea;
- tutelare la sicurezza dei dati e delle informazioni dei propri stakeholders, adottando procedure chiare e sistemi di monitoraggio informatici.

FILIERA SOSTENIBILE

Approvvigionamento sostenibile per Avit significa:

- adottare buone pratiche all'interno dei propri uffici;
- considerare principi di sostenibilità nella selezione dei propri fornitori;
- creare partnership per rendere la gestione del lavoro sempre migliore.

Relativamente alle *buone pratiche interne*, Avit si impegna a:

- adottare policy che favoriscano l'acquisto di beni e servizio a ridotto impatto ambientale;
- approvvigionarsi da fornitori locali per i beni e servizi impiegati negli uffici, al fine di ridurre gli impatti del trasporto e favorire lo sviluppo socioeconomico del territorio;
- formare il personale degli acquisti nell'adozioni di principi di sostenibilità nelle scelte di approvvigionamento;

Relativamente alle politiche di approvvigionamento dei servizi, di cui viene fatta intermediazione, Avit si impegna a:

- qualificare i propri fornitori, oltre che secondo i parametri tradizionali quali trasparenza, qualità, sicurezza e prezzo anche attraverso principi di sostenibilità ambientale e sociale.
- adottare principi di pari opportunità e non discriminazione nei processi di selezione dei propri fornitori, i quali vengono selezionati meramente sulla base dei parametri sopra espressi;
- prediligere fornitori attenti al territorio e alle comunità locali al fine di promuovere un pratiche di viaggio e turismo sostenibili;

- diffondere buone pratiche di sostenibilità presso i propri fornitori.

IMPATTO DEI VOLI

L'azienda riconosce l'impatto climatico e ambientale dei viaggi, in particolare per quanto concerne le trasferte aerei.

Al fine di dare il proprio contributo alla transizione ecologica del settore, Avit si impegna a supportare i propri clienti nella gestione e nella riduzione delle emissioni di gas serra, in particolare quelle generate dalle trasferte e dai viaggi d'affari, contribuendo attivamente alla transizione verso un modello di mobilità più sostenibile. Questo è attuato:

- **Misurazione e trasparenza delle emissioni:** A tal fine, l'azienda offre strumenti di calcolo e reportistica delle emissioni di CO_2, sviluppati in conformità agli standard internazionali del Greenhouse Gas Protocol. Questa attività consente ai clienti di acquisire consapevolezza dell'impatto ambientale delle proprie attività di viaggio e di definire strategie di riduzione basate su dati affidabili.
- **Riduzione delle emissioni e percorsi di decarbonizzazione:** L'azienda promuove e supporta percorsi strutturati di riduzione delle emissioni attraverso soluzioni personalizzate per ciascun cliente, avvalendosi di partner del settore aeronautico impegnati nella transizione ecologica, che hanno fissato obiettivi di lungo periodo per il raggiungimento delle emissioni nette zero entro il 2050.
  Tali percorsi includono:
  - **definizione di obiettivi di riduzione delle emissioni**, attraverso supporto nella formulazione di *Travel Policy aziendali* che considerino elementi di sostenibilità socio-ambientale.
  - **implementazione di strategie di efficientamento dei viaggi**, attraverso l'ottimizzazione del viaggio, l'acquisto di carburanti sostenibili per l'aviazione (SAF) e la scelta di compagnie aeree che offrano una flotta ammodernata e misure generali di riduzione dell'impatto ambientale (es. riduzione di plastica e rifiuti a bordo; ottimizzazione delle operazioni)
- **Promuovendo comportamenti aziendali responsabili e consapevoli**. Un'attenzione particolare è dedicata alla formazione del personale, al fine di diffondere una cultura aziendale orientata alla sostenibilità e al miglioramento continuo.

SEZIONE 3: PARTE FINALE

MONITORAGGIO, SEGNALAZIONI E RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Ad ogni soggetto destinatario della presente Politica è richiesto il monitoraggio del rispetto dei principi elencanti. Ogni soggetto interessato a perseguire gli scopi della presente Politica ha l'obbligo di segnalare ogni sua violazione o anomalia, scrivendo a sostenibilita@avit.it .Al soggetto segnalante, che deve agire in buona fede, è garantita senza riserve la protezione dell'anonimato e della privacy ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), tutelando il soggetto medesimo da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione.

In generale, per domande ed osservazioni relative alla Politica di Sostenibilità di Avit si prega di contattare sostenibilita@avit.it.

RESPONSABILITÀ E RIESAME

Vittorio Carta ha l'incarico di redigere la Politica di Sostenibilità e revisionarla, con approvazione finale da parte della direzione stessa.
In ogni sede aziendale, un responsabile per la sostenibilità dedicato supervisionerà l'attuazione di questa Politica.
La presente Politica viene revisionata con frequenza annuale e aggiornata o modificata in presenza di cambiamenti relativa alla gestione della sostenibilità in azienda. Ogni revisione o aggiornamento eseguito sulla presente politica viene comunicato agli stakeholders nelle modalità indicate nel paragrafo *Ambito di applicazione e comunicazione della Politica.*

Data 31/01/26

Firma