Avit – Agenzia Vicentina Turismo SRL

Report ESG

- Rendicontazione 2025 –

Sommario

Avit 1
KPI aziendali [GRI 201, GRI 2-6] 1
Appartenenza ad associazioni [GRI 2-28] 1
Percorso di sostenibilità 1
Obiettivi di sviluppo sostenibile 1
La Governance di Avit 2
Gestione dei reclami [GRI 2-25] 2
Gestione dei meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni [GRI 2-26] 2
Gestione delle non conformità [GRI 2-27] 2
Gestione etica del business: Anti - Corruzione [GRI 205] e Comportamento Anti-Competitivo [GRI 206] 2
Sicurezza delle informazioni 3
La sostenibilità ambientale 4
Materiali [GRI 301] 4
Materiali in ingresso 4
Energia [GRI 302] 4
Risorsa Idrica [GRI 303] 5
Acqua prelevata [GRI 303-3] 9
Acqua scaricata [GRI 303-4] 9
Acqua consumata [GRI 303-5] 9
Biodiversità [GRI 304] 9
Emissioni [GRI 305] 12
SCOPE 1 e SCOPE 2 12
Rifiuti [GRI 306] 13
La sostenibilità sociale 14
Le risorse umane [GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 30; GRI 405] 14
Occupazione [GRI 401] 15
Benessere ed engagement dei dipendenti 16
Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali [GRI 402] 16
Salute e sicurezza sul lavoro [GRI 403] 16
Formazione ed istruzione [GRI 404] 18
Non discriminazione [GRI 406] 19
La catena del valore dell'azienda 20
I fornitori di Avit 20
Libertà di associazione e contrattazione collettiva [GRI 407] 20

Lavoro minorile e lavoro forzato [GRI 408 – GRI 409] 20
I clienti di Avit 20
Non conformità [GRI 417] 20
Salute e sicurezza dei clienti [GRI 416] 21
Privacy dei clienti [GRI 418] 21
Il rapporto con la comunità locale 21
Comunità Locali [GRI 413] 21
Avit e l'impegno per il sociale 21
Approvvigionamento sostenibile 22
Nota metodologica 23
Indice GRI 25

Avit

Avit – Agenzia Vicentina Turismo SRL è un'azienda è operante nel settore del turismo (codice ATECO 79.11.00). Il cuore operativo e amministrativo dell'azienda ha sede in Viale Roma 17 nel comune di Vicenza (VI) 36100.

L'esperienza maturata in oltre settant'anni di attività ha contribuito allo sviluppo di competenze nella gestione di viaggi sia turistici che business. Il Gruppo AVIT aderisce al network internazionale Lufthansa City Center, composto da agenzie indipendenti specializzate nel business travel, attraverso il quale vengono proposte soluzioni per la gestione degli spostamenti aziendali.

L'offerta relativa al turismo turistici è sviluppata in collaborazione con Welcome Travel Group, operatore attivo a livello nazionale, e comprende programmi dei principali tour operator. A questa si affiancano proposte sviluppate internamente.

L'agenzia dispone inoltre di una divisione dedicata all'organizzazione di meeting ed eventi aziendali (Meetings & Incentive House), che si occupa della pianificazione e gestione di viaggi e iniziative sia in Italia che all'estero.

KPI aziendali [GRI 201, GRI 2-6]

Valore economico diretto generato e distribuito

Il mercato dei servizi turistici in cui opera l'azienda è caratterizzato da una filiera ampia e articolata, che coinvolge numerosi fornitori e intermediari (compagnie aeree, strutture ricettive, tour operator, trasporti e servizi locali) e un cliente finale con esigenze sempre più diversificate e personalizzate.

Dal lato della fornitura, il settore si basa su una rete internazionale di partner altamente interconnessi, soggetta a dinamiche di disponibilità, stagionalità e variabilità dei prezzi. Dal lato della domanda, il consumatore richiede soluzioni flessibili, affidabili e sostenibili, con un crescente focus su qualità del servizio, esperienza complessiva e impatto ambientale del viaggio.

Nel 2025 l'azienda ha avuto ricavi pari a 3.852.000 €, di cui il valore economico distribuito è 3.699.000 € e il valore economico non distribuito 153.000 €.

Appartenenza ad associazioni [GRI 2-28]

fto Federazione Turismo Organizzato	**FTO** – Federazione Turismo Organizzato è l'associazione di categoria di Confcommercio che rappresenta il turismo organizzato italiano e partecipa al confronto europeo attraverso ECTAA. Riuniamo e tuteliamo l'intera filiera: agenzie di viaggio, tour operator, network, aziende dell'incoming, del business travel e partner di servizi.
Lufthansa City Center	**Lufthansa City Center (LCC)** Franchising di agenzie di viaggio in tutto il mondo con sede a Francoforte, Germania. Offre alle agenzie di viaggio indipendenti il potere di effigiarsi del co-branding con LCC.

	Travel Specialist Local Companies Organization (CO) di Lufthansa City Center, un network di agenzie viaggi in Italia specializzate nel corporate travel.
	Welcome Travel Group S.p.A. La società gestisce i network di Agenzie di viaggio, Welcome Travel e Geo, rappresentando oggi la più grande realtà italiana della distribuzione.
	Confcommercio Vicenza Organizzazione rappresentativa di imprese che riunisce su base volontaria imprese industriali e di servizi che operano nella provincia di Vicenza.
	Confartigianato Vicenza Rappresenta i propri associati e ne tutela gli interessi, provvede alla loro informazione, assistenza e consulenza.

Percorso di sostenibilità

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Avit ha avviato un percorso di sostenibilità volto a integrare progressivamente i principi ambientali, sociali e di governance (ESG) all'interno delle proprie attività. L'azienda riconosce l'importanza di operare in modo responsabile, tenendo conto degli impatti generati sul territorio, sull'ambiente e sugli stakeholder. In questo contesto, il percorso intrapreso si basa su un approccio orientato al miglioramento continuo e alla creazione di valore nel lungo periodo. La sostenibilità rappresenta quindi un elemento trasversale nelle scelte aziendali e si traduce nell'attenzione verso pratiche operative più consapevoli, nella promozione di comportamenti responsabili e nella progressiva integrazione di criteri ESG nei processi decisionali, in coerenza con i principi promossi dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La sostenibilità in AVIT è gestita in modo integrato all'interno dell'organizzazione e rappresenta un elemento rilevante nei processi decisionali aziendali. L'azienda adotta un approccio volto a considerare, in maniera equilibrata, gli aspetti economici, ambientali e sociali nello svolgimento delle proprie attività. Questo si traduce nell'attenzione alla riduzione degli impatti ambientali, nella valorizzazione delle persone e nel rispetto dei principi etici nella gestione dei rapporti con clienti, fornitori e altri stakeholder. La gestione della sostenibilità si sviluppa attraverso un percorso graduale, basato sul monitoraggio delle proprie attività e sull'individuazione di opportunità di miglioramento, con l'obiettivo di rafforzare nel tempo l'integrazione dei principi ESG all'interno della strategia aziendale.

Il presente report ha l'obiettivo di descrivere il percorso di sostenibilità intrapreso da AVIT e le principali modalità di gestione dei temi ESG all'interno dell'azienda. Attraverso questo documento, l'azienda intende fornire una rappresentazione trasparente delle proprie iniziative e degli impegni futuri in ambito di sostenibilità.

La Governance di Avit

La struttura di governance è composta da 2 persone che si interfacciano tra loro per le decisioni aziendali. L'impresa è di proprietà di n.2 soci. Il Consiglio di amministrazione è rappresentato da n.2 membri, un maschio e una femmina.

Gestione dei reclami [GRI 2-25]

Attualmente l'azienda non dispone di un canale formalizzato e strutturato per la raccolta e la gestione dei reclami. Tuttavia, nel corso dell'attività non sono emerse segnalazioni formali da parte dei clienti. L'azienda si impegna a mantenere un rapporto diretto e continuativo con i propri clienti, così da intercettare tempestivamente eventuali esigenze o criticità e garantire un elevato livello di soddisfazione del servizio.

Nell'anno di rendicontazione non sono state registrati reclami.

Gestione dei meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni [GRI 2-26]

In caso di richieste di chiarimento, segnalazioni o eventuali preoccupazioni, i collaboratori e gli interlocutori esterni vengono indirizzati alla figura o al reparto di competenza più adeguato a gestire la specifica tematica. Qualora necessario, è possibile rivolgersi direttamente alla funzione amministrativa, che svolge un ruolo di coordinamento nella gestione delle comunicazioni interne ed esterne e nel corretto indirizzamento delle richieste.

Questo approccio consente di garantire una gestione efficace e tempestiva delle informazioni, favorendo un confronto diretto e una risoluzione puntuale delle eventuali criticità.

Gestione delle non conformità [GRI 2-27]

Nell'anno di rendicontazione l'azienda non ha riportato alcun caso di non conformità a leggi e regolamenti.

Gestione etica del business: Anti- Corruzione [GRI 205] e Comportamento Anti-Competitivo [GRI 206]

L'agire secondo principi etici è alla base di tutte le attività aziendali.

I KPI legati alla gestione etica del business, nell'anno 2025, sono stati i seguenti:

Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione [GRI 205-1]	**Numero totale** e **percentuale** di membri dell'organo di governance a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n.2
	Numero totale e **percentuale** di dipendenti a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione	n. 16 (100%)

	Numero totale e **percentuale** di partner aziendali a cui sono state comunicate le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione, divisi per tipologia di partner aziendali e regione geografica. Descrivere se le normative e procedure anticorruzione dell'organizzazione sono state comunicate ad altre persone o organizzazioni	n.0
	Numero totale e percentuale di membri dell'organo di governance che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione	n.0
	Numero totale e percentuale di dipendenti che hanno seguito corsi di formazione sull'anticorruzione, divisi per categoria di dipendenti e regione geografica.	n.0
Incidenti confermati di corruzione e misure adottate [GRI 205-3]	N. segnalazioni tramite procedura Whistleblowing	n.0
	Numero totale e natura degli incidenti confermati di corruzione	n.0
	Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati licenziati o disciplinati dipendenti per motivi di corruzione	n.0
	Numero totale di incidenti confermati per i quali sono stati rescissi o non sono stati rinnovati contratti stipulati con partner aziendali a causa di violazioni correlate a corruzione.	n.0
Azioni legali relative a comportamento anti competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche [GRI 206-1]	Il numero di azioni legali in corso o completate durante il periodo di rendicontazione riguardanti il comportamento anti competitivo e violazioni di leggi anti-trust e contro il monopolio in cui l'organizzazione sia stata identificata come partecipante	n.0
	Risultati principali di azioni legali completati, compresa qualsiasi decisione o giudizio.	Non applicabile in quanto non vi sono stati episodi.

Sicurezza delle informazioni

La gestione delle informazioni e dei dati aziendali avviene nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. L'azienda non dispone di un registro privacy interno strutturato, in quanto la gestione e il trattamento dei dati sono in larga parte affidati a fornitori esterni qualificati, selezionati anche sulla base della loro conformità agli obblighi normativi in materia di protezione dei dati.

In particolare, le attività sono svolte in coerenza con i principi e i requisiti previsti dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR), al fine di garantire la tutela, la riservatezza e la sicurezza delle informazioni relative ai clienti. L'azienda si impegna inoltre a mantenere un approccio responsabile nella gestione dei dati, assicurando che i propri partner operino secondo standard adeguati di protezione e sicurezza.

A supporto di tali processi, attraverso il gestionale Atlante Plus, al cliente viene inoltre inviato un contratto elettronico per la firma digitale, che include le necessarie informative e consensi relativi al trattamento delle informazioni riservate, garantendo così la tracciabilità e la corretta gestione delle autorizzazioni.

La sostenibilità ambientale

Materiali [GRI 301]

Materiali in ingresso

I materiali in ingresso rappresentano tutti quei "*materiali utilizzati per realizzare e confezionare i prodotti e servizi principali*" (GRI 301-1) che possono distinguersi in materiali rinnovabili se "*derivanti da risorse abbondanti che si ricostituiscono rapidamente tramite cicli ecologici o processi agricoli così che i servizi forniti da queste e da altre risorse correlate non vengano compromessi e restino disponibili per le generazioni future*" o non rinnovabili, riciclati se "*sostituiscono i materiali vergini, acquistati o ottenuti da fonti interne o esterne e che non sono sotto-prodotti e scarti di produzione dell'organizzazione*" o non riciclati.
Poiché Avit non è una azienda produttiva i materiali in ingresso sono piuttosto esigui, si tratta soprattutto di materiale per l'ufficio:

		Materiali utilizzati in base al peso o al volume [GRI 301-1]		**Materiali di ingresso riciclati utilizzati [GRI 301-2]**	
Categoria materiali in ingresso	**Tipologia di materiale**	**Quantità in ingresso**	**Materiale Rinnovabile**	**Quantità materiale riciclato [kg]**	**Quantità materiale riciclato [%] rispetto al totale**
1. Materiali grezzi	-				
2. Materiali di lavorazione associati (materiali accessori)	Toner	nr. 9	NO	-	-
	Carta	197 risme	SI	-	-
3. Beni o parti semifabbricati	Computer	nr. 18	NO	- -	- -
4. Materiali per il confezionamento	-				

Energia [GRI 302]

Per valutare l'intensità energetica relativa al consumo dei vettori energetici, le quantità di quest'ultimi vengono rapportate al parametro scelto per valutare l'efficienza energetica aziendale, ossia la quantità di ore lavorate dai dipendenti Avit nell'anno 2025 (25.896h).

Riassumendo, i consumi energetici di Avit nel 2025 sono stati:

	Energia consumata all'interno dell'organizzazione [GRI 302-1]					**Energia consumata all'interno dell'organizzazione [GRI 302-3]**
Vettore energetico	**Quantità consumata**	**Unità di misura**	**Quantità venduta**	**% Energia Rinnovabile**	**Fonte dato**	**Intensità energetica (energia/h lavorate)**
Energia elettrica – acquistata da rete	15.943	kWh	-	25%	Bollette	
Gas naturale	3.318	smc	-	-	Bollette	

Ai vettori energetici precedentemente elencati si aggiungono quelli relativi ai combustibili per alimentare il parco mezzi aziendale composto da due auto. Il consumo complessivo nel 2025 è stato:

		Energia consumata all'interno dell'organizzazione [GRI 302-1]	
Vettore energetico	**Descrizione**	**Quantità carburante [l]**	**Fonte del dato**
Diesel	Parco auto	310	Stima
Benzina	Parco auto	930	Stima

Risorsa Idrica [GRI 303]

Per caratterizzare il livello di rischio idrico dell'area geografica ove è ubicato lo stabilimento di Avit sono stati analizzati alcuni parametri modellati dal World Resources Institute (Water Risk Atlas) all'interno del programma *Aqueduct Water Risk Atlas*. Nello specifico sono stati considerati i seguenti indici ed indicatori:

- Indice di **rischio idrico totale** ("Overall Water Risk").
  Questo indice è riassuntivo di altri n.3 indici quali l'indice di rischio idrico fisico quantitativo, l'indice di rischio idrico fisico qualitativo e l'indice di rischio regolatorio e reputazionale;
- Indice di **rischio fisico quantitativo** ("Physical Risks Quantity").
  Questo indice rappresenta il rischio associato ad avere troppa o poca acqua. In particolare, tra i parametri utilizzati per modellare tale indice è stata posta attenzione al parametro ***stress idrico*** ("Water Stress"), indicatore che misura il rapporto tra la domanda totale di acqua, per usi differenti, rispetto alla disponibilità di risorsa idrica rinnovabile proveniente da acqua superficiale e/o da falda;
- Indice di **rischio fisico qualitativo** ("Physical Risks Quality").
  Questo indice rappresenta il rischio associato ad avere acqua non utilizzabile ai fini dello scopo per cui è convenzionalmente impiegata;
- Indice di **rischio regolatorio e reputazionale** ("Regulatory and Reputational Risk").
  Questo indice rappresenta il rischio associato all'incertezza del regime regolatorio così come al rischio di conflitti che potrebbero emergere con la comunità locale relativamente all'acqua;

Nello scenario di baseline si evidenzia che:

- L'indice di **rischio idrico totale** ha un valore medio-alto (Figura 1);
- L'indice di **rischio fisico quantitativo** ha un valore alto (Tabella 1);
- L'indice di ***stress idrico*** ha un valore medio-basso (Tabella 1);
- L'indice di **rischio fisico qualitativo** ha un valore medio-basso (Tabella 1);
- L'indice di **rischio regolatorio e reputazionale** ha un valore basso (Tabella 1).

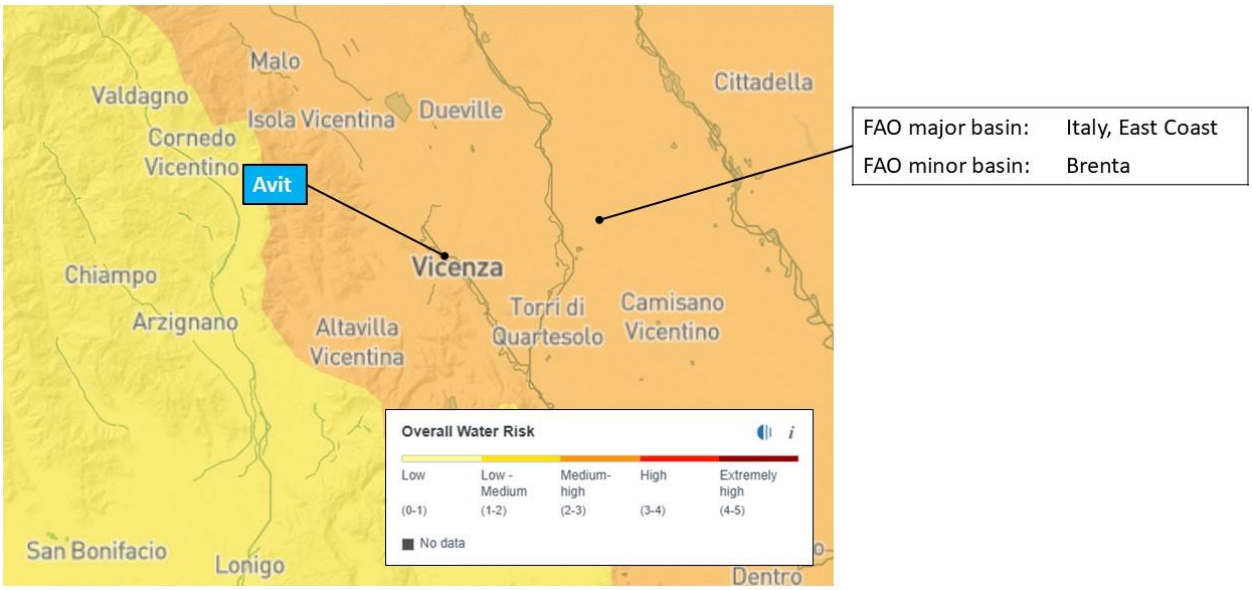
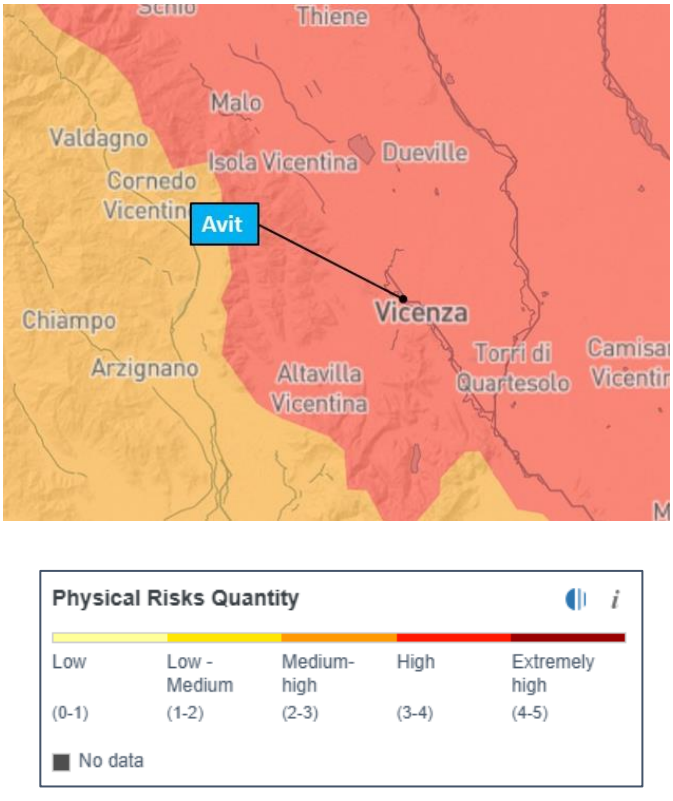
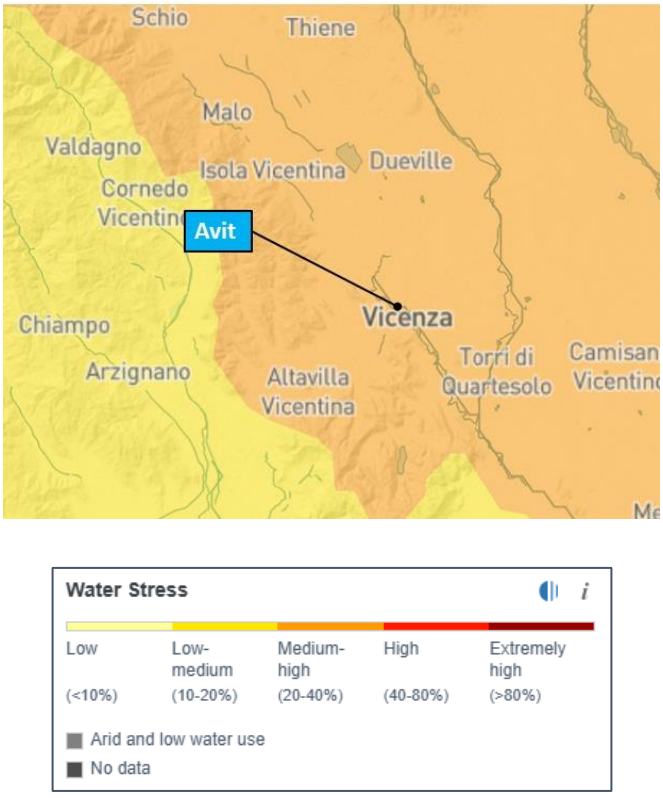
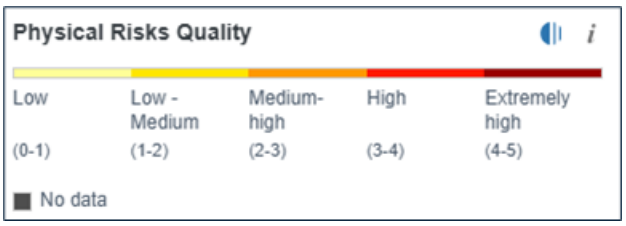


Figura 1. Indice: Rischio idrico totale. Fonte: "Aqueduct water risk atlas (versione 4.0)" del World Resources Institute.

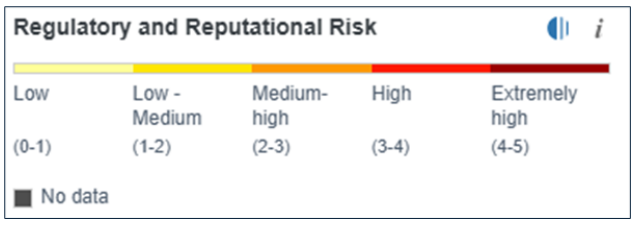
Tabella 1. Indici di rischio idrici

Rischio fisico qualitativo *totale*	Rischio fisico qualitativo: stress idrico
	

Rischio fisico qualitativo *totale*



Rischio regolatorio e reputazionale



Sono poi stati analizzati alcuni indici di rischio idrici modellati su futuri scenari di cambiamento climatico. Nello specifico sono stati considerati gli indici:

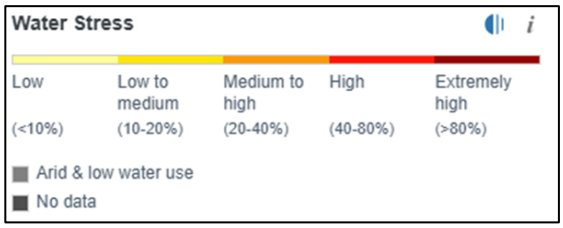
- Stress idrico ("water stress"). *Si rimanda alla spiegazione precedentemente data;*
- Fornitura idrica ("water supply"). Quantità totale di acqua dolce rinnovabile disponibile per un sottobacino con consumo a monte rimosso (include flusso superficiale, flusso intermedio e ricarica delle falde acquifere). L'acqua disponibile è visualizzata come flusso (cm/anno).

Come scenari futuri sono state analizzate le *Previsioni di emissioni GHG e di sviluppo socio-economico* secondo gli SPP sviluppati dall'IPCC, ossia scenari pessimistici, business as usual e ottimistici.

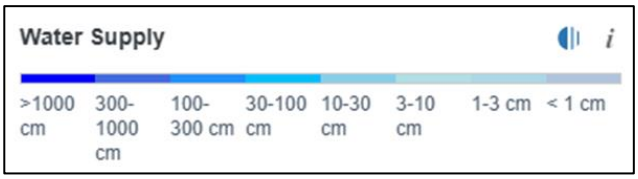
Scenari validi per:

- Breve periodo (2030): scenario pessimistico, business as usual e ottimistico
- Medio periodo (2050): scenario pessimistico, business as usual e ottimistico
- Lungo periodo (2080): business as usual e ottimistico

Stess idrico



Fornitura idrica

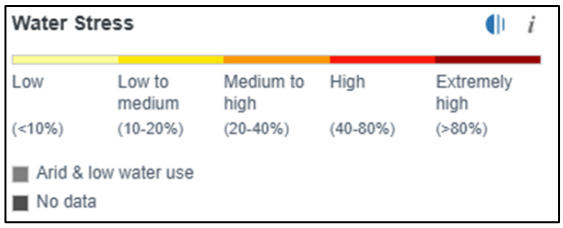


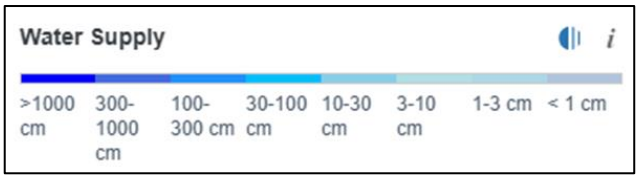
Scenari validi per:

- Lungo periodo (2080): pessimistico

Stess idrico

Fornitura idrica





Acqua prelevata [GRI 303-3]

In tutte le sedi aziendali l'acqua viene attinta dall'acquedotto pubblico:

Fonte prelievo idrico	Quantità acqua prelevata		Tipologia di dato	Acqua potabile	% stress idrico dell'area (*)
	MC	Ml			
Acquedotto pubblico	354	0,354	Misurato (Da Bolletta)	SI	10-20 % (medio basso)
(*) Indicatore: Rischio fisico qualitativo - stress idrico (fonte: Aqueduct water risk atlas)					

Acqua scaricata [GRI 303-4]

L'azienda ha un impianto di evaporazione per il trattamento delle acque che consente un sistema di riciclo chiuso; pertanto, lo scarico in fognatura è nullo:

Fonte di scarico	Quantità acqua prelevata		Tipologia di dato	Acqua potabile	% stress idrico dell'area (*)
	MC	Ml			
Pubblica fognatura	354	0,354	Misurato (Da Bolletta)	NO	10-20 % (medio basso)
(*) Indicatore: Rischio fisico qualitativo - stress idrico (fonte: Aqueduct water risk atlas)					

Acqua consumata [GRI 303-5]

Per quanto riguarda il consumo idrico annuo, dato dalla differenza tra acqua prelavata e scaricata, il valore complessivo a livello aziendale può considerarsi nullo.

	Acqua consumata [Ml]	% Acqua scaricata in area di stress idrico
Acqua consumata a livello aziendale	0	10-20 % (medio basso)
(*) Indicatore: Rischio fisico qualitativo - stress idrico (fonte: Aqueduct water risk atlas)		

Biodiversità [GRI 304]

Lo stabilimento aziendale e le altre unità locali dell'azienda non si trovano all'interno o in prossimità di aree protette e/o aree di elevato valore in termini di biodiversità (GRI 304-1).

Infatti, il sito ad alto valore ecologico più vicino, identificato in un'area a Rete natura 2000 è ZSC IT3220040 "*Bosco di Dueville e risorgive limitrofe"*, si trova ad oltre 2 km Nord e 2 km Sud dal sito stesso (Figura 2).

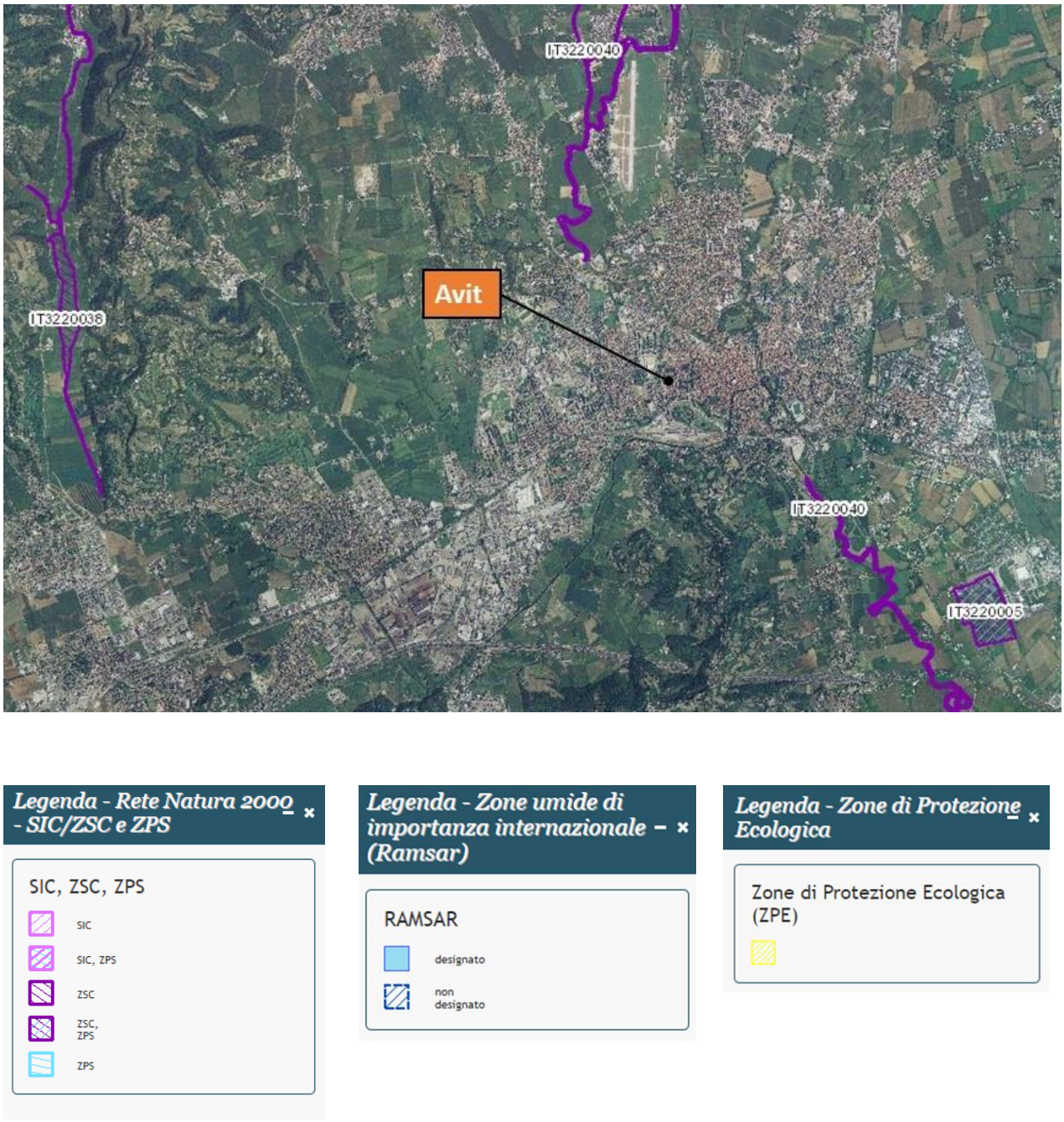


Figura 2. Ubicazione dello stabilimento rispetto ad Aree ad elevato valore ecologico (Fonte: Geoportale Nazionale)

Tabella 2. Identificazione dei siti ad alto valore ecologico più vicini allo stabilimento

SIC/ZSC/ZPS	Codice	Denominazione	Area [ha]	Distanza [km]
ZSC	IT3220040	*Bosco di Dueville e risorgive limitrofe*	714,70	2
ZSC	IT3220038	*Torrente Valdiezza*	32,91	7
ZSC/ZPS	IT3220005	*Ex Cave di Casale – Vicenza Continentale*	36,20	4

Si è poi analizzato il grado di rischio associato alla biodiversità relativo all'area geografica ove è ubicato il sito. Per tale valutazione si è fatto riferimento al *Biodiversity Risk Filter* sviluppato all'interno del WWF Risk Filter Suite[1] del Worldwide Wildlife Fund (WWR).

Nello specifico, si sono analizzati n.2 indicatori ossia:

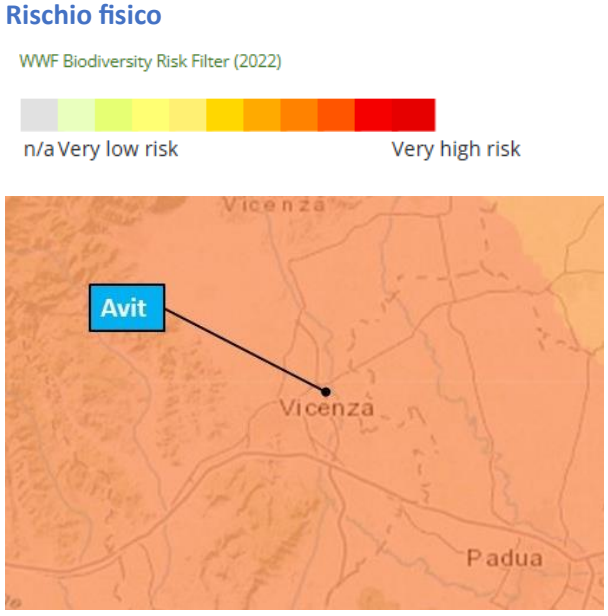
- L'indicatore di **rischio fisico di biodiversità**.
  Tale parametro considera n.5 categorie di rischio ossia il rischio legato ai servizi ecosistemici di fornitura, di supporto, di regolazione, culturali nonché il rischio associato alle pressioni esercitate sulla biodiversità del territorio.
  Complessivamente l'indicatore esprime lo stato in cui versano gli ecosistemi da cui le aziende del luogo dipendono.
- L'indicatore di **rischio reputazionale di biodiversità**.
  Tale parametro considera n.3 categorie di rischio ossia il rischio associato a fattori ambientali, socioeconomici e fattori di reputazione addizionali.
  Complessivamente l'indicatore esprime il livello di impatto (reale o percepito) sugli ecosistemi dovuto alle aziende del territorio per come viene considerato dalla comunità locale.

Entrambi i due indici mostrano un rischio medio-altro per l'area geografica ove è ubicata l'azienda (Tabella 3).

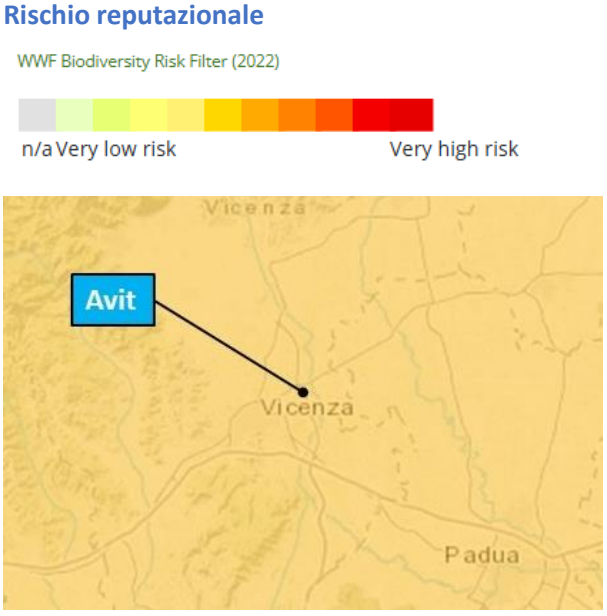
Tabella 3. Rischio di biodiversità

WWF Risk Filter Suite

Rischio fisico



Rischio reputazionale



[1] https://riskfilter.org/biodiversity/explore/map

Emissioni [GRI 305]

SCOPE 1 e SCOPE 2

Le emissioni di gas a effetto serra (GHG) relative allo Scope 1 (emissioni dirette) e Scope 2 (emissioni indirette) sono state calcolate così come definite dal GHG Protocol Corporate Standard[2].

I risultati riportati fanno riferimento alla categoria di impatto Global Warming (GWP 100a) che, come unità di misura, considera i kg di CO_2 equivalente emessi dalla voce di consumo indicata. Per quanto riguarda i fattori di emissione delle varie voci di consumo ci si è basati su banche dati quali: ISPRA e AIB.

Scope	**Fonte di emissione**	**Dato attività**		**Fattore di emissione**			**CO_2e [ton]**
		Quantità	**U.m.**	**Fattore di emissione**	**U.m.**	**Fonte**	
Scope 1	Gas naturale	3.318	Smc	2,07	$kgCO_{2e}$ /Smc	Defra 2025	6,860
	Combustibile Benzina (parco auto)	930 l	l	2,0691	$kgCO_{2e}$ /Smc	Defra 2025	1,924
	Combustibile Diesel (parco auto)	310	l	2,57	$kgCO_{2e}$ /l	Defra 2025	0,796
Scope 2	Energia elettrica da rete (approccio location based)	15.943,00	kWh	0,217	$kgCO_{2e}$ /kWh	ISPRA - Inventario nazionale (dato del 2022)	3,459
Scope 2	Energia elettrica da rete (approccio market based)	15.943,00	kWh	0,441	$kgCO_{2e}$ /kWh	AIB Residual mix - Report 2024	7,030

Riassumendo, nell'anno 2025 i valori di emissioni GHG di organizzazione sono stati:

Scope 1 (GRI 305-1):	**Scope 2 (GRI 305-2):**
7,479 ton CO_2e	approccio location-based: 4,607 ton CO_2e approccio market-based: 7,030 ton CO_2e

Per valutare **l'intensità delle emissioni** di GHG, ci si è ricondotti ad uno dei parametri più significativi dell'azienda, ovvero il numero di ore lavorate dai dipendenti Avit nell'anno 2025. I risultati relativi all'intensità delle emissioni GHG sono stati i seguenti:

[2] https://ghgprotocol.org/

	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG) [GRI 305 – 4]		
	Parametro di riferimento		**Intensità energetica [ton CO_2e/h]**
	Descrizione	**Quantità**	
Scope 1	Ore lavorate dai dipendenti nell'anno 2025	25.896 h	0,000288 [ton CO_2e/h]
Scope 2	Ore lavorate dai dipendenti nell'anno 2025	25.896 h	*Approccio location-based:* 0,000177 [ton CO_2e/h] *Approccio market-based:* 0,000253 [ton CO_2e/h]

Rifiuti [GRI 306]

L'attività aziendale non comporta la produzione di quantitativi significativi di rifiuti, trattandosi prevalentemente di servizi di natura amministrativa e organizzativa. I rifiuti eventualmente generati vengono gestiti nel rispetto delle disposizioni e delle indicazioni fornite dal Comune competente, garantendo una corretta raccolta e smaltimento secondo la normativa vigente.

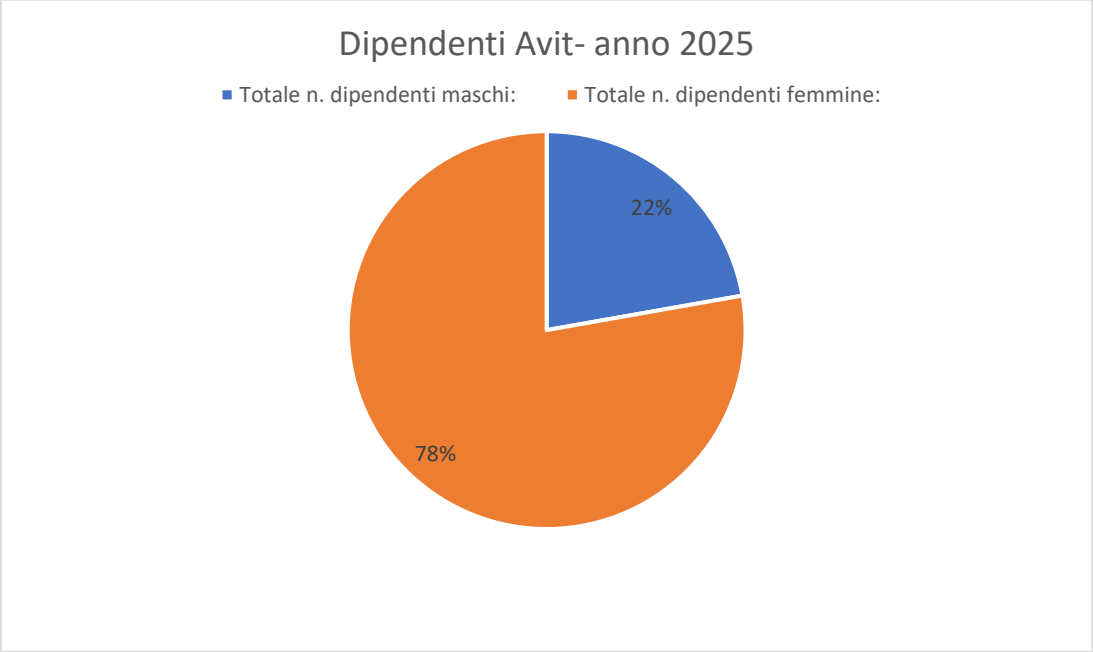
L'unica tipologia di rifiuto prodotta con regolarità è rappresentata dai toner delle stampanti, che vengono ritirati direttamente dai fornitori e gestiti tramite appositi canali di smaltimento autorizzati, in conformità alle procedure previste per i rifiuti speciali. Per il 2025 si contano 9 toner smaltiti.

La sostenibilità sociale

Le risorse umane [GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 30; GRI 405]

L'azienda Avit, nell'anno di rendicontazione 2025, ha contato la presenza di 18 dipendenti, di cui 4 maschi e 14 femmine, per la maggior parte assunti a tempo indeterminato e con un contratto a tempo pieno.

Tutti i dipendenti sono inquadrati in contratti collettivi, in particolare sono inquadrati con il CCNL del Settore Turismo.



- *Suddivisione dipendenti per tipologia di contratto: a tempo interminato o indeterminato:*

	n. lavoratori a tempo indeterminato		n. lavoratori a tempo determinato	
Nazionalità:	**M**	**F**	**M**	**F**
Italia	4	13	0	1
totale	**4**	**13**	**0**	**1**

- *Suddivisione dipendenti per tipologia di contratto: a tempo pieno o a tempo parziale:*

	n. lavoratori full-time		n. lavoratori part-time	
Nazionalità:	**M**	**F**	**M**	**F**
Italia	3	10	1	3
totale	**3**	**10**	**1**	**3**

Inoltre, nell'anno 2025 l'azienda ha assunto n.2 dipendenti con un contratto da stagista e una persona in apprendistato.

Per quanto riguarda il C.d.A, questo è composto da n.2 membri di cui n.1 maschi e n.1 femmine.

Infine, per quanto riguarda la diversità generazionale, in Avit si ha la seguente situazione:

		età < 30 anni	30 anni < età < 50 anni	età > 50 anni
Membri del C.d.A.	**M**	-	-	1
	F	-	-	1
Dipendenti	**M**	-	1	3
	F	3	3	7

Occupazione [GRI 401]

Parametro importante per definire la salute di un'azienda è considerare il tasso di nuovi dipendenti assunti e quelli che invece lasciano l'azienda stessa, ossia il così detto *turnover aziendale*.

Nell'anno 2025 l'azienda ha assunto n.4 nuovi dipendenti (n.4 femmine), mentre n.4 lavoratori si sono avvicendati.

Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti [GRI 401-1]								
	Regione di provenienza	**Maschi**			**Femmine**			
		<30 a.	**30< a. <50**	**>50 a.**	**<30 a.**	**30< a. <50**	**>50 a.**	***Totale***
n. dipendenti **nuovi** assunti nel periodo di rendicontazione	*Italia*	-	-	-	1	3	-	***4***
n. dipendenti **avvicendatisi** nel periodo di rendicontazione	*Italia*	-	1	-	0	2	1	***4***

I benefici aziendali erogati dall'azienda ai propri dipendenti, indipendentemente dalla tipologia di contratto (es. part-time o tempo pieno; GRI 401-2), sono costituiti da:

- **Assistenza sanitaria**.
  L'azienda ha aderito al Fondo Est per la salute, con cui è possibile fissare visite a condizioni vantaggiose presso centri convenzionati con il fondo, disponibile per tutti i dipendenti;

- **Premi e benefit di aziendali**.
  Per quanto riguarda il sistema welfare aziendale, Avit ha adottato diverse azioni:
  - **Welfare da contratto nazionale**: sistema di welfare secondo disposizioni nazionali, consistente in una serie di scelte che possono attivare i dipendenti, tra cui voucher aziendali, buoni spesa, buoni carburante o fondo sanitario.

- **Congedo parentale.**
  Relativamente al congedo parentale, di cui godono di diritto tutti i dipendenti Dav Coil, nell'anno di rendicontazione, sono stati registrati i seguenti numeri:

Congedo parentale [GRI 401-3]		
	Maschi	**Femmine**
• n. totale dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	-	1

• n. totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro nel periodo di rendicontazione al termine del congedo parentale	-	-
• n. totale dei dipendenti che sono ritornati al lavoro al termine del congedo parentale e che erano ancora alle dipendenze dell'organizzazione 12 mesi dopo essere rientrati al lavoro	-	-
• n. totale di dipendenti che sarebbero dovuti ritornare al lavoro dopo un congedo parentale	-	1
• tassi di rientro al lavoro dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	-	-
• tassi di fidelizzazione dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	-	-

Inoltre, nell'anno 2025, un dipendente ha richiesto e ricevuto un congedo straordinario (non di natura parentale).

Benessere ed engagement dei dipendenti

L'azienda cerca di garantire un ambiente lavorativo sano, prestando attenzione alle necessità e sensibilità dei propri dipendenti.

Sebbene ad oggi non vi sia una formalizzazione delle pratiche adottate per favorire la flessibilità oraria, quando è possibile, l'azienda approva le richieste specifiche dei dipendenti. Mediante richieste scritte sono stati concessi dei cambi orari temporanei al fine di favorire il bilanciamento tra vita privata e professionale e spirituale.
Qualora necessario l'azienda concede un periodo di ferie/congedo maggiore di quanto consentito, adottando delle misure specifiche per mantenere il posto di lavoro del dipendente.

Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali [GRI 402]

Tutti i dipendenti sono assunti direttamente dall'azienda, non ci sono rapporti di lavoro gestiti da aziende terze [GRI 2-8].

Salute e sicurezza sul lavoro [GRI 403]

Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro [GRI 403-1]

L'azienda garantisce la gestione della salute e sicurezza sul lavoro attraverso la redazione e l'aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), nel quale sono definite le principali procedure e misure di prevenzione adottate. Il documento rappresenta lo strumento di riferimento per l'identificazione e la gestione dei rischi connessi alle attività svolte.

Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti [GRI 403-2]

Le attività di identificazione del pericolo e valutazione del rischio sono riportate nel documento DVR (Documento di Valutazione dei Rischi) secondo il D.Lgs. 81/2008.

Servizi per la salute professionale [GRI 403-3] e Promozione della salute dei lavoratori [GRI 403-6]

Come specificato al paragrafo *Occupazione [GRI 401]* (a cui si rimanda per approfondimenti) l'azienda ha aderito al Fondo Est.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione [GRI 403-4]

Come decritto nel paragrafo [GRI 403-1] il DVR è liberamente accessibile a tutti i dipendenti.

Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro [GRI 403-5]

La formazione sulla salute e sicurezza ai lavoratori avviene attraverso formazione generica e specifica a tutti i dipendenti.

Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business [GRI 403-7]

Per prevenire o mitigare gravi impatti negativi in termini di salute e sicurezza sul lavoro direttamente correlati alle proprie attività operative, prodotti o servizi per via dei rapporti di business in essere, nonché di altri pericoli e rischi sono raccomandate pause brevi dopo ore davanti al computer e attenzione nello spostamento di raccoglitori o materiale tra i vari uffici.

Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro [GRI 408]

	N.lavoratori
n. di tutti i dipendenti e lavoratori non dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione **coperti** da tale sistema	**N. 0 dipendenti**
n. di tutti i dipendenti e lavoratori non dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione coperti da tale sistema e **sottoposti a un audit interno**	
n. lavoratori non dipendenti ma il cui lavoro e/o luogo di lavoro è controllato dall'organizzazione **coperti** da tale sistema e **sottoposti a un audit** o **certificati** da una terza parte esterna	

Infortuni sul lavoro [GRI 403-9]

Ore *medie* lavorate nell'anno 2025:	25.896 h * ** Calcolo complessivo effettuato considerando tutti i dipendenti*

	Dipendenti		**Dipendenti**
n. di decessi per infortuni sul lavoro	0	→ **Tasso di decessi** per infortuni sul lavoro	0
n. di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0	→ **Tasso di infortuni sul lavoro** con gravi conseguenze (esclusi i decessi)	0
n. infortuni sul lavoro registrabili	0	→ **Tasso di infortuni** sul lavoro registrabili	0

Malattia professionale [GRI 403-10]

Relativamente ad episodi di malattia professionale, nell'anno di rendicontazione non si è verificato alcun episodio.

Tabella 4. Malattia professionale (GRI 403-10)

	Dipendenti
n. decessi dovuti a malattia professionale	0
n. casi di malattia professionale registrabili	0
tipologie principali di malattie professionali	n.a.

Formazione ed istruzione [GRI 404]

L'azienda si impegna ad offrire una formazione continua ai propri dipendenti sia generale che specifico-tecnica a seconda della mansione e del ruolo rivestito all'interno dell'organizzazione.

Anche per quanto riguarda la formazione e la possibilità di carriera Avit non fa discriminazione alcuna, tutti dipendenti godono delle medesime opportunità. Nel 2025 si è registrato solamente il numero di ore eseguito per la sicurezza

		N. totale di ore erogate		Tasso di ore erogate per dipendente [3]	
		Maschi	Femmine	Maschi	Femmine
SISTEMI DI PRENOTAZIONE	Organi di governo / CdA	1	-	1	-
	Dirigenti (non CdA)	-	-	-	-
	Quadri	3	12	0,75	1
	Impiegati	3	12	0,75	1
PRODOTTO TOUR OPERATOR	Organi di governo / CdA	2	-	2	
	Dirigenti (non CdA)	-	-	-	-
	Quadri	-	-	-	-
	Impiegati	9	52	2,25	4,33
COMPAGNIE AEREE/ BUSINESS TRAVEL	Organi di governo / CdA	2	-	2	-
	Dirigenti (non CdA)	-	-	-	-
	Quadri	-	-	-	-
	Impiegati	10	31	2,5	2,58
SOSTENIBILITA'	Organi di governo / CdA	9	-	9	-
	Dirigenti (non CdA)	-	-	-	-

[3]

Tipologia di inquadramento lavorativo:	Maschi	Femmine
Organi di governo / CdA	1	1
Dirigenti (non CdA)	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	4	12
Operai	0	0
Apprendisti	0	1

	Quadri	-	-	-	-
	Impiegati	-	9	-	0,75
CONTABILITA'	Organi di governo / CdA	-	-	-	-
	Dirigenti (non CdA)	-	-	-	-
	Quadri	-	-	-	-
	Impiegati	-	2	-	0,16

	Maschi	**Femmine**
Totale ore di formazione erogate nel 2025 (solo dipendenti)	22	106
Totale	128	

Considerando le ore medie totale per dipendente si ottiene che:

5,5 h medie di formazione dipendenti *maschi*	**8,15 h** medie di formazione dipendenti *femmine*	**7,52 h** medie di formazione dipendenti *Avit*

Non discriminazione [GRI 406]

Durante l'anno oggetto di rendicontazione, non sono stati segnalati episodi di discriminazione. Ad oggi non sono presenti meccanismi formalizzati per effettuare segnalazioni di tale natura; perciò, in caso di manifestazione di episodi di discriminazione il segnalante si rivolge alla direzione o all'amministrazione.

La catena del valore dell'azienda

I fornitori di Avit

La rete fornitori dell'azienda è ampia e diversificata , con un utilizzo in parte continuativo e in parte occasionale. Una componente rilevante è rappresentata dai fornitori del settore turistico, quali strutture alberghiere, compagnie aeree, servizi di guida e assistenza e operatori per il rilascio di visti. A questi si affiancano fornitori di servizi generali necessari al funzionamento dell'attività, tra cui utenze, manutenzione delle attrezzature informatiche, forniture di carburante e servizi bancari.

La clientela è composta indicativamente da 500–600 clienti annui, suddivisi tra clientela privata e clientela aziendale. In particolare, circa 99% clienti appartengono al segmento turismo (B2C), mentre la restante parte è costituita da aziende (B2B) che si affidano all'agenzia per la gestione dei viaggi di lavoro e delle trasferte professionali.

Libertà di associazione e contrattazione collettiva [GRI 407]

Ad oggi, l'azienda non ha conoscenze in merito alla possibilità che le attività dei propri fornitori ed i fornitori medesimi presentino un rischio significativo per violazione della libertà di esercitare la libertà di associazione o violazioni della contrattazione collettiva.

Lavoro minorile e lavoro forzato [GRI 408 – GRI 409]

Ad oggi, l'azienda non ha conoscenze in merito alla possibilità che le attività dei propri fornitori ed i fornitori medesimi presentino un rischio significativo di lavoro minorile e/o lavoro forzato o obbligatorio.

I clienti di Avit

La clientela dell'azienda è composta da un mix di segmenti che includono sia il mercato business sia quello turistico, oltre a servizi incoming ed eventi. In particolare, la distribuzione del portafoglio clienti è così articolata: circa 40 aziende, 30 privati, 20 incoming e 10 eventi.

L'azienda opera con un'unica sede situata a Vicenza (VI), nella quale sono centralizzati tutti i servizi. Il team è composto da 18 persone, suddivise tra area amministrativa, settore turismo e business travel, garantendo una gestione integrata e specializzata delle diverse tipologie di clientela.

Questo assetto consente di offrire un servizio completo e strutturato, adattato alle differenti esigenze dei clienti nei vari segmenti di attività.

Avit si identifica in un'agenzia viaggi privata (cod. ATECO 79.11.00) attiva su quattro aree di business:

Business Travel	**Incoming**	**Eventi**	**Turismo**

Non conformità [GRI 417]

Relativamente ad episodi di non conformità (GRI 417-2), ove con non conformità si intende la presenza di una discrepanza tra ciò che è atteso o richiesto da normativa (e/o stipulato tramite contratto) e ciò che effettivamente viene a realizzarsi, nell'anno di rendicontazione si sono registrati:

n.0: episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato una sanzione o una penale

n.0: episodi di non conformità a regolamenti che hanno causato un avviso

n.0: episodi di non conformità a codici volontari

Salute e sicurezza dei clienti [GRI 416]

Obiettivo principale dell'azienda, oltre che a fornire un servizio eccellente, è quello di garantire la salute e la sicurezza dei clienti.

Privacy dei clienti [GRI 418]

Nell'anno di rendicontazione non c'è stato alcun episodio di fuga, furto o perdita di dati dei clienti. Inoltre, non ci sono reclami ricevuti né da terze parti e comprovati dall'organizzazione, né da organi normati.

L'azienda si impegna a proteggere i dati riservati, assumendosi la responsabilità del trattamento di dati sensibili, attraverso un documento formale, in conformità all'art.13 del Regolamento (UE) 2016/679, ai sensi del Codice Privacy e del GDPR 2016/679 con cui i Clienti manifestano il consenso al conferimento dei dati per dare esecuzione alle richieste dell'utente.

Il rapporto con la comunità locale

Comunità Locali [GRI 413]

Avit e l'impegno per il sociale

L'azienda è attiva sul territorio locale partecipando, attraverso sponsorizzazioni di eventi o donazioni, a diverse cause e progetti di natura sociale, ambientale e di promozione dell'economia locale. Nello specifico, nell'anno 2025 Avit ha supportato il progetto Bike to work. L'azienda è tra e attività e i negozi in cui si possono spendere i buoni che si accumulano andando al lavoro in biciclette.

Approvvigionamento sostenibile

L'approvvigionamento sostenibile rappresenta un elemento fondamentale per lo sviluppo di un turismo responsabile, in grado di ridurre gli impatti ambientali e sociali lungo tutta la catena del valore. Anche in assenza di un codice formale di condotta dei fornitori o di un sistema strutturato di qualificazione, l'azienda riconosce l'importanza di orientare progressivamente le proprie scelte verso criteri di maggiore sostenibilità, contribuendo al miglioramento complessivo del settore turistico.

Nota metodologica

Il presente documento rappresenta una rendicontazione non finanziaria dell'azienda Avit.
Nello specifico, la presente dichiarazione è stata redatta in conformità agli artt. 3 e 4 del D.lgs. 254/2016 in attuazione della Direttiva Europea 2014/95/UE, e contiene informazioni non finanziarie relative alla comunicazione di temi ambientali, sociali, attinenti al personale, al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione, in maniera trasparente e completa.
La presente dichiarazione è pubblicata sul sito di Avit, all'indirizzo www.avit.it/sostenibilita ( ).

- **Perimetro temporale e spaziale della rendicontazione**

I dati e le informazioni presenti in questo documento fanno riferimento all'esercizio 2025 (1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025).

Il perimetro dei dati economici, ambientali, e sociali del presente documento risulta essere il medesimo del Bilancio finanziario dell'azienda Avit.

- **Standard di riferimento**

La presente rendicontazione non finanziaria è stata realizzata conformemente agli Standard di rendicontazione di sostenibilità pubblicati nel 2016 dal GRI[4] (Global Reporting Initiative), considerando le versioni più aggiornate degli stessi.

Nello specifico, trattasi di rendicontazione in riferimento (*with reference*) agli standard.

Poiché non è stato ancora formalizzato, da parte del GRI, un Sector Standard specifico per l'azienda, (nel caso, l'azienda ricadrebbe al Gruppo 3 "Group 3: Transport, infrastructure and tourism" del GRI Sector Program), la rendicontazione si è basata sui GRI universali e GRI topic-specific.

Nel riportare le informazioni presenti in questo report sono stati seguiti i principi di rendicontazione dello standard ossia: *accuratezza*, *equilibrio*, *chiarezza*, *comparabilità*, *completezza*, *contesto di sostenibilità*, *tempestività* e *verificabilità*.

Il processo di reporting sarà continuamente soggetto ad un percorso di miglioramento nel corso dei prossimi esercizi.

Una tabella di raccordo finale "Indice GRI", identifica ogni indicatore GRI riportato nel presente documento, permettendo di collegarlo alle informazioni riportate nel testo.

- **Analisi di materialità**

Per questo esercizio non è stata condotta alcuna analisi di materialità relativamente agli impatti e alle questioni di sostenibilità che l'azienda ritiene significative. Pertanto, nella presente rendicontazione di sostenibilità sono state riportate le informazioni di sostenibilità ritenute imprescindibile e fondamentali, indipendentemente dall'analisi di sostenibilità.

[4] https://www.globalreporting.org/

Nei prossimi esercizi l'azienda si impegna a coinvolgere i propri stakeholders, sia esterni che interni, per effettuare un'analisi di materialità.

- **Analisi dei dati**

Se non specificato altrimenti i dati presenti in questo documento sono dati effettivi e misurati.

Il presente report è stato realizzato con il supporto esterno di ingeco

Per informazioni sui contenuti di questo report potete scrivere a sostenibilita@avit.it.

Indice GRI

Dichiarazione d'uso	Avit ha redatto un report in conformità agli Standard GRI per il periodo di rendicontazione 1° Gennaio 2025 -31° Dicembre 2025.
Utilizzato GRI 1	GRI 1 - Principi Fondamentali (versione 2021)
Standard di settore GRI pertinenti	Ad oggi, non è ancora presente lo standard di settore "*Transport, infrastructure and tourism*" a cui Avit S.r.l. dovrebbe fare riferimento

Informativa GRI		Anno	Omissione		Commenti e spiegazioni	Riferimento nel testo
			Requisiti omessi	Ragione		
GRI 2 - Informativa generale (2021)						
1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione						
2-1	Dettagli organizzativi	2021				**Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.**
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	2021				Nota metodologica
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	2021				Nota metodologica
2-4	Revisione delle informazioni	2021	*Poiché trattasi del primo anno di rendicontazione non ci sono revisioni degli anni precedenti*			-
2-5	Assurance esterna	2021	*Per questo primo anno il report non viene validato da parte terza*			-
2. Attività e lavoratori						
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	2021				KPI aziendali [GRI 201, GRI 2-6] I fornitori di Avit I clienti di Avit
2-7	Dipendenti	2021				Occupazione [GRI 401] Le risorse umane [GRI 2-7; GRI 2-8; GRI 30; GRI 405]
2-8	Lavoratori non dipendenti	2021				Occupazione [GRI 401]
3. Governance						
2-9	Struttura e composizione della governance	2021				La Governance di Avit
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2021				La Governance di Avit
2-11	Presidente del massimo organo di governo	2021				La Governance di Avit

2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2021				La Governance di Avit
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	2021				La Governance di Avit
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2021				La Governance di Avit
2-15	Conflitti d'interesse	2021				La Governance di Avit
2-16	Comunicazione delle criticità	2021				La Governance di Avit
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	2021				La Governance di Avit
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	2021				**La Governance di Avit**
2-19	Politiche retributive	2021	Tutti	*Vincoli di riservatezza*		-
2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	2021	Tutti	*Vincoli di riservatezza*		-
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	2021	Tutti	*Vincoli di riservatezza*		-
4. Strategia, politiche e prassi						
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2021				Avit
2-23	Impegno in termini di policy	2021	-	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	2021	-	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	2021	-	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2021	-	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	2021				Non conformità [GRI 417]
2-28	Appartenenza ad associazioni	2021				Appartenenza ad associazioni [GRI 2-28]
5. Coinvolgimento degli stakeholder						
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	2021	-	*Informazioni non disponibili/incomplete*		
2-30	Contratti collettivi	2021				Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali [GRI 402]
GRI 3 - Temi materiali (2021)						
3-1	Procedura per determinare i temi materiali	2021	-	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-

3-2	Elenco dei temi materiali	2021	-	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
3-3	Gestione dei temi materiali	2021	-	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
Topic Specific Standard						
Serie 200 - Serie GRI economici						
201- Performance economica						
3-3	**Gestione dei temi materiali**	**2021**				KPI aziendali [GRI 201, GRI 2-6]
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	2016				KPI aziendali [GRI 201, GRI 2-6]
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico	2016	Tutti	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
201-3	Obblighi riguardanti i piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	2016	Tutti	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	2016	Tutti	*Non pertinente: l''azienda non ha ricevuto assistenza finanziaria dal governo*		-
202 - Presenza sul mercato						
202-1	Rapporto tra i salari base standard per genere rispetto al salario minimo locale	2016	Tutti	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	2016	Tutti	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
205 - Anticorruzione						
205-1	Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione	2016	Tutti	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
205-2	Comunicazione e formazione su normative e procedure anticorruzione	2016	Tutti	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
205-3	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	2016				Gestione etica del business: Anti - Corruzione [GRI 205] e Comportamento Anti-Competitivo [GRI 206]
206 - Comportamento anti competitivo						
206-1	Azioni legali relative a comportamento anti competitivo, attività di trust e prassi monopolistiche	2016	Tutti	*Informazioni non disponibili/incomplete*		-
Serie 300 - Serie GRI ambientali						
301 - Materiali						

301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	2016				Materiali in ingresso
301-2	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	2016				Materiali in ingresso
301-3	Prodotti recuperati e i relativi materiali di confezionamento	2016				Materiali in ingresso
302 - Energia						
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	2016				Energia [GRI 302]
302-2	Consumo di energia esterno all'organizzazione	2016				Energia [GRI 302]
302-3	Intensità energetica	2016				Energia [GRI 302]
302-4	Riduzione del consumo di energia	2016				Energia [GRI 302]
302-5	Riduzioni dei requisiti energetici di prodotti e servizi	2016				Energia [GRI 302]
303 - Acqua ed effluenti						
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	2018				Risorsa Idrica [GRI 303]
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	2018				Risorsa Idrica [GRI 303]
303-3	Prelievo idrico	2018				Risorsa Idrica [GRI 303]
303-4	Scarico idrico	2018				Risorsa Idrica [GRI 303]
303-5	Consumo idrico (prelievo idrico totale - scarico idrico totale)	2018				Risorsa Idrica [GRI 303]
304 - Biodiversità						
304-1	Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree	2016				Biodiversità [GRI 304]
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	2016	Tutti	*Non pertinente*	*Non sono ancora state effettuate delle analisi in relazione a questi temi*	-
304-3	Habitat protetti o ripristinati	2016	Tutti	*Non pertinente*		-
304-4	Specie dell'elenco di preservazione nazionale e dell'Elenco rosso dell'IUCN con habitat in aree interessate da operazioni	2016	Tutti	*Non pertinente*		-
305 - Emissioni						

305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	2016				Emissioni [GRI 305]
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	2016				Emissioni [GRI 305]
305-3	Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	2016				Emissioni [GRI 305]
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	2016				Emissioni [GRI 305]
305-5	Riduzione di emissioni di gas a effetto serra (GHG)	2016				Emissioni [GRI 305]
305-6	Emissioni di sostanze che riducono lo strato di ozono (ODS)	2016	Tutti	*Non pertinente*		-
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	2016	Tutti	*Non pertinente*		-
306 - Rifiuti						
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	2020				Rifiuti [GRI 306]
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	2020				Rifiuti [GRI 306]
306-3	Rifiuti generati	2020				Rifiuti [GRI 306]
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	2020				Rifiuti [GRI 306]
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	2020				Rifiuti [GRI 306]
307 - Compliance Ambientale						
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2016	Tutti	*Non pertinente*		-
Serie 400 - Serie GRI Sociale						
401 - Occupazione						
3-3	**Gestione dei temi materiali**	**2020**				Occupazione [GRI 401]
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	2016				Occupazione [GRI 401]
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	2016				Occupazione [GRI 401]
401-3	Congedo parentale	2016				Occupazione [GRI 401]

403 - Gestione della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro						
3-3	**Gestione dei temi materiali**	**2020**				Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali [GRI 402]
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2018				Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali [GRI 402]
403-2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	2018				Salute e sicurezza sul lavoro [GRI 403]
403-3	Servizi per la salute professionale	2018				Salute e sicurezza sul lavoro [GRI 403]
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	2018				Salute e sicurezza sul lavoro [GRI 403]
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	2018				Formazione ed istruzione [GRI 404]
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	2018				Non discriminazione [GRI 406]
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	2018	Tutti	*Non pertinente*		-
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	2018				La sostenibilità sociale
403-9	Infortuni sul lavoro	2018				La sostenibilità sociale
403-10	Malattia professionale	2018				Salute e sicurezza sul lavoro [GRI 403]
404 - Formazione ed istruzione						
3-3	**Gestione dei temi materiali**	**2020**				Formazione ed istruzione [GRI 404]
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	2018				Formazione ed istruzione [GRI 404]
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	2018				Formazione ed istruzione [GRI 404]
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	2018	Tutti	informazioni non disponibili/incomplete		-

405 - Diversità e pari opportunità						
405-1	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	2016	Tutti	informazioni non disponibili/incomplete		-
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	2016	Tutti	informazioni non disponibili/incomplete		-
406 - Non discriminazione						
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	2016				Non discriminazione [GRI 406]
407 - Libertà di associazione e contrattazione collettiva						
407-1	Attività e fornitori presso i quali il diritto alla libertà di associazione e di contrattazione collettiva potrebbero essere a rischio	2016				Libertà di associazione e contrattazione collettiva [GRI 407]
408 - Lavoro minorile						
408-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro minorile	2016				Lavoro minorile e lavoro forzato [GRI 408 – GRI 409]
409 - Lavoro forzato o obbligatori						
409-1	Attività e fornitori che presentano un rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	2016				Lavoro minorile e lavoro forzato [GRI 408 – GRI 409]
413 - Comunità locali						
413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	2016				Comunità Locali [GRI 413]
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	2016	Tutti	informazioni non disponibili/incomplete		-
414 - Valutazione sociale dei fornitori						
414-1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	2016	Tutte	non pertinente		-
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	2016	Tutte	non pertinente		-
416 - Salute e sicurezza dei clienti						
3-3	**Gestione dei temi materiali**	**2020**	Tutte	non pertinente		-
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	2016	Tutte	non pertinente		-

416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	2016	Tutte	non pertinente		-
417 - Marketing ed etichettatura						
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	2016	Tutti	*Non pertinente: Avit, in qualità di azienda di servizi, non realizza prodotti con etichetta; perciò, non si applicano i requisiti dell'informativa GRI 417-1.*		-
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	2016	Tutti			-
417-3	Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	2016	Tutti			-
418 - Privacy dei clienti						
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	2016				Privacy dei clienti [GRI 418]